

Dialogue in the Dark changes the way you see the world

אני רואה את העולם
בצורה שונה

סקר: 'דיאלוג בחשיכה' משנה תפיסת עולם



עד כמה היחס לעיוור בישראל ובעולם, יכול להשתנות בעקבות הכרה של עולם העיוורים ניתן ללמוד ממקר חדש שנערך בעקבות תערוכת 'דיאלוג בחשיכה', המתקיימת במחציתן הילדים הישראלית חלון.

נזכר כי מדובר בתערוכה המוצגת כולה בחושך מוחלט, המבקרים פוסעים בחשיכה כשבדיהם מקל נחיה, בתוך חללים המעצבים כסביבות מחיי היום יום, כמו שוק, רחוב או חיק הטבע. את הביקורים מבילים מדריכים עיוורים וכבדי ראייה.

עד כה ביקרו בתערוכה המוצגת במינע משרד הרווחה והשירותים החברתיים כ- 300,000 מבקרים.

מנתוני מחקר חדש עולה שתשעים ושש אחוזים (96%) מהמבקרים בתערוכת 'דיאלוג בחשיכה' סבורים כי היא "בעלת חשיבות גבוהה לחברה בישראל", כך עולה מתוצאות מחקר שנערך על ידי מכון "מדגם".

במחקר, שהוזמן על ידי השירות לעיוור במשרד הרווחה ובזמנת מנכ"ל משרד הרווחה והשירותים החברתיים נחום איצקוביץ', נבדקו התרומה והשפעת התערוכה, על עמדות הציבור הרחב כלפי אוכלוסיית העיוורים ולקווי הראייה.

המחקר מצא כי בנוסף להערכה הגבוהה מאד של המבקרים את התערוכה ולחשיבותה, רוב מוחלט של המהמבקרים חשים שהתערוכה השפיעה לטובה על יחסם לעיוורים.

92% מהמבקרים ציינו כי למדו שאדם עיוור מסוגל לחוש את העולם ולתוות אותו.

80% מהמבקרים בתערוכה ציינו שחם מאמינים גם כי הביקור בתערוכה מסייע לשיפור היחס כלפי אוכלוסיות מוגבלות בכלל ולא רק כלפי אוכלוסיית העיוורים.

98% מהמבקרים ציינו שימליצו לחברתם בחום לבקר בתערוכה!!!

בנוסף, השנו עורכי המחקר עמדות כלפי עיוורים של אנשים שלא ביקרו בתערוכה לעומת אלו שביקרו בתערוכה ומצאו הבדל מובהק בעמדות של שתי הקבוצות.

בכל היבדי הדעה שנבדקה בסקר, ושתי-חיסו ליכולת העיוורים להשתלב בחברה, בשוק העבודה ויכולת תפקודם. נמצאו עמדות המבקרים בתערוכה חיוביות מאד כלפי אוכלוסיית העיוורים וחיוביות יותר בהשוואה לאלו שלא ביקרו בתערוכה.

כך לדוגמה הציבור שלא ביקר בתערוכה, מוכן פחות לשכור את שירותיו של עו"ד עיוור, סבור יותר שעיוורים זקוקים לעזרה בתפקוד היומיומי, וכן שיש צורך לרחם עליהם ומאמין ש'גיעו להישגים נמוכים יותר בהיים לעומת אדם אחר.

העמדות של המבקרים בתערוכה חיוביות יותר באופן מובהק כלפי אוכלוסיית העיוורים ומראות כי הם נוטים לסמוך יותר על יכולותיו של העיוור ועל יכולתו להשתלב בחברה. המחקר נערך על מדגם מייצג של 502 מראיינים באוכלוסייה היחידית הבוגרת (18 ומעלה) ודוברת העברית וכן על 200 מראיינים שבקרו ב'דיאלוג בחשיכה'.