



Dialogue in the Dark changes the behaviour towards blind people

פרוייקט דיאלוג בחשיכה  
30.7.08



**'דיאלוג בחשיכה' שינתה היחס לעיוורים**

יפעת גדות



במחקר וודש גבדקה התרומה: השפעת תערוכת "דיאלוג בחשיכה" על עמדות האיבור כלפי אוכלוסיית העיוורים המחקר מצא כי 93% מהמבקרים חשים שהתערוכה השפיעה לטובה על יחסם לעיוורים תערוכת דיאלוג בחשיכה, המתקיימת במזיאון הילדים הישראלי חולון, הינה תערוכה ממוצגת כולה בחושך

98% מהמבקרים בתערוכת "דיאלוג בחשיכה" סבורים כי היא "בעלת חשיבות גבוהה לחברה בישראל", כך עולה מתוצאות מחקר שנערך על-ידי מכון "מדגם".

במחקר, שהזמן על-ידי השירות לעיוור במשרד הרווחה, ובחמת מנכ"ל משרד הרווחה והשירותים החברתיים נחום איצקוביץ, נבדקה התרומה והשפעת תערוכת "דיאלוג בחשיכה", על עמדות האיבור הרחב כלפי אוכלוסיית העיוורים ולקוי הראייה.

דהגין את העיוורים (צלום: סל קארשנבאום)

המחקר מצא כי בסטף להערכת הגבוהה מאד של המבקרים את התערוכה ולחשיבותה, 93% מהמבקרים חשים שהתערוכה השפיעה לטובה על יחסם לעיוורים.

92% מהמבקרים ציינו כי למדו שאדם עיוור מסוגל לחוש את העולם ולחנות אותו.

80% מהמבקרים בתערוכה ציינו שהם מאמינים גם כי תביקור בתערוכה מסיעו לשיפור היחס כלפי אוכלוסיית מוגבלות בכלל ולא רק כלפי אוכלוסיית העיוורים.

98% מהמבקרים ציינו שימליצו לחריהם בחום לבקר בתערוכה.

בנוסף, השו עורכי המחקר עמדות כלפי עיוורים של אנשים שלא ביקרו בתערוכה לעומת אלו שביקרו בתערוכה ומצאו תבול מובהק בעמדות של שתי הקבוצות.

בקרוב כל משתתפי הסקר, שהתייחסו ליכולת העיוורים להשתלב בחברה, בשוק העבודה ויכולת תפקודם, נמצאו עמדות המבקרים בתערוכה חתבות מאד כלפי אוכלוסיית העיוורים וחיובות יותר בהשוואה לאלו שלא ביקרו בתערוכה.

כך לדגמא הציבור שלא ביקר בתערוכה, מוכן פחות לשכור את שירותיו של עיוור, סבור יותר שעיוורים זקוקים לעזרה בתפקוד היומיומי, וכן שיש צורך לרחם עליהם, ומאמין שיגיעו להישגים נמוכים יותר בחיים לעומת אדם אחר.

העמדות של המבקרים בתערוכה חיובות יותר באופן מובהק כלפי אוכלוסיית העיוורים ומראות כי הם נוטים לסמוך יותר על יכולותיו של העיוור ועל יכולתו להשתלב בחברה.

תערוכת דיאלוג בחשיכה, המתקיימת במזיאון הילדים הישראלי חולון, הינה תערוכה המוצגת כולה בחושך. המבקרים פוסעים בחשיכה כשבדיהם מקל נרניה. בתוך חללים המעצבים כסביבות מחיי חים יום, כמו שוק, רחוב או חיק הטבע, את הביקורים מובילים מדריכים עיוורים וכבדי ראייה.

מטרת התערוכה הינה לקרב את המבקרים בה לעולמם של העיוורים ולחשוף אותם לחווית העיוור.

עד כה ביקרו בתערוכה המוצגת בסניף משרד הרווחה והשירותים החברתיים כ-300,000 מבקרים.

המחקר נערך על מדגם מייצג של 502 מרואיינים באוכלוסייה היהודית הבוגרת (18 ומעלה) והעברית וכן על 200 מרואיינים שבקרו ב"דיאלוג בחשיכה".

הסקר נערך כחלק מגישה חדשה במשרד הרווחה והשירותים החברתיים, המתייבט בדיקות תפוקות ומדידת תוצאות לכל תוכנית הממומנת על-ידי משרד הרווחה והשירותים החברתיים. המנהל הכללי של המשרד, נחום איצקוביץ מוביל תפיסה חדשנית זו גם בשירותי הרווחה. ברוח תפיסה זו נבדקה גם תרומת תערוכת "דיאלוג בחשיכה" בתום שלוש שנות פעילות בסקר מבקרים שבוצע על-ידי הלפי"מ - לשכת הפרסום הממשלתית.